

Pressemitteilung

ENEXIO gewinnt den German Brand Award 2017



Herr Jetmir Shaini (Leiter Marketing & Kommunikation bei ENEXIO) gemeinsam mit Herrn Marcus Brans (Leiter Kommunikation & Senior Consultant bei Triton Partners) bei der Preisverleihung in Berlin.

Herne/ Berlin – 03. Juli 2017 – Die Marke ENEXIO – der Name und das Symbol für Prozess- und Kraftwerkskühlung – wird für die herausragende Markenführung der letzten Jahre in der Kategorie „Machines & Engineering“ ausgezeichnet. Am 29. Juni 2017 fand im Rahmen eines festlichen Events die Preisverleihung in Berlin statt.

Die Geschichte von ENEXIO reicht bis in das Jahr 1935 zurück als Unternehmensgründer Otto Happel, in Zusammenarbeit mit dem Ingenieur Dr. Kurt Lang, den ersten luftgekühlten Kondensator für stationäre Dampfturbinen entwickelte. Fast 80 Jahre später veräußerte die GEA Group AG ihr Wärmetauscher-Segment mit Hauptsitz in Bochum an die Beteiligungsgesellschaft Triton. Für die zukünftige Neupositionierung als selbstständige Unternehmensgruppe wurde 2015 eine neue Markenidentität entwickelt.

Aus der ehemaligen GEA Energietechnik und ihren Tochterunternehmen wurde mit Unterstützung des neuen Eigentümers ENEXIO. Nicht nur der Name verbindet die Kernwerte „Energy, Engineering, Excellence“ des Unternehmens – der gesamte, neue Auftritt sollte die Gestalt des Unternehmens widerspiegeln. Einem intensiven Integrationsprozess - begleitet von einem neuen Webauftritt, einer aktiven, neuen Social Media Präsenz, einem neuen Messe- und Anzeigenkonzept bis hin zu internen

Pressekontakt:

Herr Jetmir Shaini
Head of Marketing & Public Relations
www.enexio.com

E-Mail:
Jetmir.Shaini@enexio.com
Telefon:
+49 234 980 2581
Fax:
+49 234 980 34 2581

Kommunikationsmaßnahmen - folgten in der Aufbauphase zahlreiche interne und externe Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen zur Markenbildung von ENEXIO.

Am Brand Award können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award 2017 nominiert wurden. In den Kategorien „Industry Excellence in Branding“ und „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ werden die bis zu 10 besten Markenstrategien als Gewinner ausgezeichnet. Über die Vergabe des German Brand Award entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen, darunter:

- Vorsitz: Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt am Main
- Prof. Mike Richter, Professor für Strategie und Planung von Gestaltungsprozessen, Hochschule Darmstadt; Geschäftsführer iconmobile GmbH, Berlin
- Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin GMK Markenberatung, Köln
- Günter Moeller, Geschäftsführer hm+p Hermann, Moeller & Partner, München
- Prof. Dr. Simone Roth, Professor für internationales Marketing, Vice President Brand Academy, Hamburg
- Christian Rummel, Deputy Global Head of Brand Communications & CSR, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
- Stefan Raake, Geschäftsführer, AMC Finanzmarkt GmbH, Düsseldorf
- Prof. Dr. Tobias Kollmann, Professor für E- Business und E- Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen; Beiratsvorsitzender der jungen digitalen Wirtschaft im BMWi, Duisburg
- Lutz Dietzold, Geschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt am Main

Der Marketing- und Kommunikationsleiter von ENEXIO, Herr Jetmir Shaini, freut sich über die Auszeichnung und die damit verbundene Wertschätzung: *“Allein schon die Nominierung hat uns viel bedeutet. Dann wirklich das Rennen zu machen freut und ehrt mich und die ENEXIO Kollegen besonders! Eine Markengestalt lebt davon, richtig verstanden zu werden – in all ihren Facetten und ihrer Außendarstellung. Die Auszeichnung heißt für uns, ENEXIO als Markenansatz wurde genauso verstanden wie die vielen Kommunikationsmaßnahmen, mit denen wir das Unternehmen für unsere Zielgruppen erkennbar und sichtbar machen möchten.“*

Über ENEXIO

Nach dem Verkauf des **Wärmetauscher-Segments (GEA Heat Exchangers)** der **GEA Group AG** an die Beteiligungsgesellschaft **Triton** werden die Aktivitäten im Bereich der *luftgekühlten Kondensatoren, Heller-Systeme®, Kühltürme und deren Service bis hin zu 2H Komponenten & Lösungen für die Wasseraufbereitung* unter dem neuen

Namen ENEXIO fortgeführt. Der Name ENEXIO steht für unser Tätigkeitsfeld als Wegbereiter der Industrie-, Prozess- und Kraftwerkskühlung. Gleichzeitig ist unser Name ein Versprechen an unsere Kunden und Geschäftspartner – ENEXIO steht für **Energy. Engineering. Excellence.**

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar der veröffentlichten Beiträge für unser Archiv zu.

Falls Sie keine Informationen mehr von ENEXIO erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail (**Jetmir.Shaini@enexio.com**) oder kontaktieren Sie uns telefonisch (**+49 234 980 2581**).